

FBSアフィリエイト契約書

本アフィリエイト契約書（以下「契約」という）は、**Conertics Inc.**（登記番号は**118351**、本社所在地は**ul. Kukuczki Jerzego 41, Warszawa, Poland**）とパートナー口座を開設した人（個人または法人のいずれかを問わない、以下「パートナー」という）（総称して「両当事者」という）の関係を規制する。

1. アフィリエイト契約で使用される用語の定義

当社とは、**Conertics Inc.**

が「FBS」というブランドの製品を所有し、FBSアフィリエイトプログラムを運用する会社（その関連会社を含む）である。

パートナーとは、本アフィリエイト契約の条項及び条件に合意し、FBSアフィリエイトプログラムの参加者となった法人または個人を意味する。

当社のウェブサイトとは、当社に属するサイト fbs-affiliate.com

を意味し、当社のアフィリエイトプログラム及びパートナー口座に関する情報が含まれる。

「FBS」というブランドの製品は、当社及び当社の関連会社に属する製品を意味する（例：ローカルドメイン、個人エリア、ランディングページを含む fbs.com、my.fbs.com、FBS CopyTradeやFBS

Traderなどのモバイルアプリケーション等）。アフィリエイトプログラムで利用可能な製品の全一覧表は、本契約の「付録Appendix 1」に記載されている。

アフィリエイトプログラム（FBSアフィリエイトプログラム）とは、FBSアフィリエイトと呼ばれる「FBS」というブランドの製品について情報流通に関する当社とパートナーの協力を意味する。

パートナー口座とは、パートナーの個人エリア [partner.fbs-](https://partner.fbs-affiliate.com)

affiliate.comのFBSアフィリエイトプログラム参加者のユーザーアカウントを意味するものとする。これには、アフィリエイトプログラムとアフィリエイト契約の範囲内で参加者の個人データや連絡先、及び当社との協力の有効性に関する情報、パートナーのコミッション（報酬）に関する情報を含める。

マーケティング資料とは、本契約に基づく義務の履行により当社またはパートナーで作成され、「FBS」というブランドの製品について情報流通を意図したバナー、テキストのリンク、その他の広告用材料（マーケティング資料）を意味するものとする。

2. 契約内容

本契約の規定に従って、当社のウェブサイトパートナー口座に登録し、「FBS」というブランドの製品について情報を流通し、契約条件及び当社が提供するオファーに従って「FBS」というブランドの製品を使用する顧客を引き付ける責任を負うものとする。当社は、本契約の全ての条件に従ってパートナーに支払を行う義務を負うものとする。

3. パートナー口座

パートナーは、アフィリエイトプログラムに参加するためにパートナー口座に登録するものとする。

法的成人年齢に達している方（18歳以上、又は居住国の適用のある法に定められている成年年齢）がアフィリエイトプログラムに参加することができる。当社の従業員は当社のパートナーではない場合がある。

パートナーは、登録するために当社のウェブサイトの登録フォームに記入するものとする。パートナー口座を作成することにより、パートナーは現在の個人データを提出する義務を負い、不正個人データ及び/又は第三者のデータを提供する責任を自覚していることを確認するものとする。登録フォームに記入した後、パートナーはパートナー口座のリストから適切な決済システムを選択するものとする。

パートナー口座 [partner.fbs-](https://partner.fbs-affiliate.com/signup)

[affiliate.com/signup](https://partner.fbs-affiliate.com/signup) を作成することにより、パートナーは当社との契約を締結する法的資格と法的能力を確認し、当社のウェブサイトに恒久的に掲載している形で本契約の条件を理解し、無条件に受諾するものとする。パートナーは、本契約で言及された当社の方針及び文書を承諾する。

登録後、パートナーは [partner.fbs-](https://partner.fbs-affiliate.com/offer/list)

[affiliate.com/offer/list](https://partner.fbs-affiliate.com/offer/list) のリストからオファーを選択するものとする。

個人的条件で独占的なオファーを使う為、パートナーはパーソナルマネージャーに書面の要求を送る必要がある。パーソナルマネージャーは、要求を受理してから3営業日以内にパートナーに連絡するものとする。

本プログラムへの登録及びパートナー口座の作成の為に個人データを提供することにより、パートナーは、本契約に規定されたすべての条項及び本契約で言及された当社の方針及び文書に周知徹底し、理解し、

無条件で従うことを受け入れるものとする。パートナーの個人データの取扱い及び保護の規則は、個人情報保護方針により規制されている。

4. 協力条件

4.1. 当社とパートナー間の協力は、当社が提供するすべての付録及びパートナーのオファーを含む、本契約に基づき行われるものとする。本契約のすべての付録は、本契約と一体を成すものとする。パートナーは「FBS」というブランドの製品を宣伝し、当社は選択したパートナーモデル（収益分配又はCPA）に基づいて報酬（コミッション）を支払うものとする。当社とパートナー間の協力モデルに関する基本条件は、本契約の「付録Appendix 1」に記載されている。

4.2. オファーの宣伝を始める為、パートナーはオファーの条件を注意深く読み、その内容と規定を全て理解し、無条件に受諾する必要がある。

4.3. 利用可能なパートナーのマーケティング資料の保管場所（クラウドストレージへのリンク、当社のウェブサイト等）は、パートナーのオファーにマークされている。パートナーは、マーケティング資料及び情報内容に関して、当社の指示を全て遵守する必要がある。パートナーは、当社により確認及び認可されたウェブサイトなどで「FBS」というブランドの製品を広告または宣伝することができる。パートナーと当社間のコミュニケーションは、当社の従業員であるパーソナルマネージャーによって行われる。

4.4. パートナーは、FBSロゴを含む、パートナー口座で利用可能なマーケティング資料を全て使用することができる。一方、パートナーはマーケティング資料及び情報内容に関して、当社の指示を全て遵守する必要がある。パートナーは、当社により確認及び認可されたウェブサイトなどで「FBS」というブランドの製品を広告または宣伝することができる。利用可能なソースの一覧は、パートナーのオファーに記載する必要がある。パートナーと当社間のコミュニケーションは、当社の従業員であるパーソナルマ

ネージャーによって行われる。パートナーは、アフィリエイト契約に基づく義務履行の目的に限ってのみ、注意を払って当社が提供するマーケティング資料を使用する必要がある。

4.5. パートナーが独自に作成したマーケティング資料及び/又は第三者がパートナーの注文で作成したマーケティング資料の公開する前に、パーソナルマネージャーに連絡して当社の許可を取得する必要がある。当社の許可無しにパートナーが独自に作成した資料をパートナーのリソースに使用することは許されず、アフィリエイト契約の重要な義務違反とみなされる。この場合、対象行為は支払われず、パートナー口座はブロックされる。パートナーは、許可を取得するためにパーソナルマネージャーに資料を提出する必要がある。その前に、パートナーは、許可を取得するために提出されたマーケティング資料が、本アフィリエイト契約に規定されたマーケティング資料の要件を満たしていることを確認する必要がある。

4.6. 引き付けられた顧客の全ては、**Conertics Inc.** 及びその関連会社の顧客とみなされることが注意されるべきである。当社及びそのアフィリエイトは、顧客の名前と連絡先等の個人データのデータベースの唯一、かつ独占的所有者であるとみなされる。パートナーは、当社の事前の書面による同意なしには、何らかの形で顧客に連絡することを禁止される。引き付けられた顧客に連絡しようとするパートナーの試みはいずれも、本契約の重大な違反とみなされる場合がある

5. お支払い

5.1. 収益分配モデル：パートナーは、パートナーが引き付けた顧客のスプレッドから当社が稼いだ収益の割合（シェア）を受け取るものとする。支払明細はすべて本契約の「付録Appendix1」に記載されており、パートナーのオファーにも合意されるものとする。

5.2. CPAモデル：パートナーは、顧客が対象行為を実行したことに対する固定報酬を受け取る。支払明細はすべて本契約の「付録Appendix 1」に記載されており、パートナーのオファーにも合意されるものとする。

5.3. お支払いは、パートナーのオファー条件に従って、最低お支払い金額に達した時点で実行されるものとする。

5.4. 成功しているパートナー及び/又は独占オファーを提供するパートナーについては、当社はパートナーからの要求に応じてお支払いを実行することができる。当社は、自由裁量と個々の計画にて、お支払い金額を変更する権利を留保する。

6. 両当事者の権利及び義務

6.1. パートナーは次の義務を負うものとする。

6.1.1. パートナー口座の登録時に、信頼性のある有効な個人データを当社に提供すること

6.1.2. 本契約と一体を成す当社のマーケティング規則を厳格に遵守すること

6.1.3. パートナーが広告または宣伝で使用するすべての利用可能なトラフィックリソースに関する当社の許可を取得すること。ソース及び排他条件の全ては、パートナーのオファーに記載する必要がある

6.1.4. 本契約に基づく義務を遂行する際には、当社のマーケティング提案を遵守すること

6.1.5. パートナーの居住国で想定される場合、当社から受け取った報酬に対する税金を支払うこと。同時に当社は、パートナーが税金を支払う義務を履行しなかった場合は責任を負わない。

6.2. パートナーは次のことを行う権利を有する。

6.2.1.本契約及び/又はパートナーのオファーの禁止する方法「FBS」というブランドの製品が宣伝される国の法律で禁止されている方法、反倫理的・反道徳的行為を除き、いかなる法的な方法やマーケティング資料、パートナーのオファーで指定され、パーソナルマネージャーの許可を取得したトラフィックソースを使用して当社についての情報を配布し、「FBS」というブランドの製品を使う新規顧客を引き付けること

6.2.2.パートナー口座で提供されているツールで、広告キャンペーンの進捗/効果を追跡すること

6.2.3.本契約の条件、本契約の付録、パートナーのオファーに従って、受け取った報酬を出金すること

6.2.4当社が作成し、パートナーのオファーにマークされており、当社のリソースに掲載されているマーケティング資料を使用すること（クラウドストレージへのリンク、当社のウェブサイト等）。

6.3. 当社は次の義務を負うものとする。

6.3.1. 適時・適切にパートナー報酬（コミッション）を計算し、送金すること

6.3.2. パートナーが引き付けた顧客を記録すること。

6.4. 当社は次のことを行う権利を有する。

6.4.1.パートナーとパートナーが引き付けた顧客の活動を追跡し、報告書を作成し、パートナーの効率性を分析すること

6.4.2.パートナーが個人データに関する本契約に違反した場合、パートナーが引き付けた顧客の口座作成を停止し、パートナーへの報酬の支払いを停止すること。また、状況を明らかにするまで、報酬及び口座残高の出金機能をブロックすること

6.4.3.パートナーが当社のマーケティング提案に違反した場合、当社は次の権利を有する。

- A. 本契約の違反を是正する為、パートナーに警告を出し、欠点を解消する時間を設定すること
- B. 本契約の違反期間中に引き付けた顧客を考慮に入れないこと
- C. 引き付けた顧客で報酬を支払うことなく、パートナーの即時通知、口座のブロック、パートナーが引き付けた顧客の計算停止により、パートナーとの協力を終了し、本契約を解除すること。口座のブロックとは、当社のウェブサイト partner.fbs-affiliate.com 上のパートナー口座へのパートナーのアクセスを制限するプロセスである。

7. 両当事者の責任

7.1.パートナーは、当社の資料、記号、ロゴ、情報、ウェブサイトの不正使用について当社に責任を負い、パートナーの活動により、当社が直接的もしくは間接的に何らかの損害、損失または費用負担を被った場合、これを賠償または補償する義務を負うものとする。

7.2.パートナーは、パートナー口座のログインとパスワードの安全性、及び報酬として送金された資金の出金用決済手段に関する当社に提出されたデータの有効性に対する責任を負うものとする。

7.3.パートナーは、マーケティング資料を作成する際に、第三者の知的財産の不正使用について第三者に対して責任を負うものとする。パートナーが第三者の知的財産を不正使用し、この違法行為により当社が何らかの損害、損失または費用負担を被った場

合、パートナーは当社にその損害の全額を賠償または補償する義務を負うものとする。

7.4. 当社は、通信事業者の業務における障害や技術的な問題等、当社がコントロールし得ない何らかの事情により、義務を履行しなかった場合の責任を負わないものとする。

7.5. 当社は、パートナーの行動/行動の欠如については、一切その責を負わない。

7.6. パートナーは、本契約に基づいて実行される行動に対して責任を負い、その行動を実行する法的資格・能力を有し、その行動がパートナーの居住国の法律に違反しないという事実を保証するものとする。

8. マーケティング規則

外国為替取引及びCFD取引は規制された活動である為、すべてのプロモーション材料は、明瞭、

公正、誤解が生じないものであり、パートナーの行動は本マーケティング規則を厳格に遵守すべきである。本マーケティング規則のいずれかの条項につき違反があった場合、本契約の重大な違反とみなされ、パートナーとの契約の即時終了が行われる可能性がある。

8.1.

パートナーは、外国為替取引が法律で禁止されている国在住の方に「FBS」というブランドの製品を宣伝しないことを保証する必要がある。活動を始める前に、パートナーは、利用するリソースが、広告されたウェブサイトを使用することができない方を対象にしていないことを確認するものとする。パートナーは、パートナーの活動が計画されている位置情報データの一覧について、当社（パーソナルマネージャー）に同意する義務を負っている。パートナーが活動する権利を持っている位置情報データに関するすべての条件は、パートナーのオファーに記載する必要がある。

8.2.

パートナーは、パートナーの活動地域（「FBS」というブランドの製品が宣伝されている地域）で18歳以上または居住する国において法的成人年齢に達している方を広報活動の対象とする必要がある。

8.3.

パートナーには、広告されたウェブサイトへの顧客として家族や親戚、友人、その他の利害関係人を引き付ける権利はない。言い換えれば、家族や親戚、友人、その他の利害関係人にパートナーのリンクによって、またはその他の方法で登録することは禁止されている。

アフィリエイトプログラムの枠組みの中で、「親戚」には配偶者、両親、子供、兄弟姉妹などが含まれるが、これらに限定されない。

8.4.

お支払いまたはその他の報酬を提供することでパートナーのリンクによって広告されたウェブサイトに登録するというオファーを通じて顧客を引き付けることは禁じられている。

8.5.

自社またはその他のドメイン名から当社のドメイン名及び宣伝されている「FBS」というブランドの製品へのインスタント直接リダイレクトを使用することは禁止されている。パートナーは、当社及びその関連会社の商標又はドメイン名、これに紛らわしいものを含む商標及び/又はドメイン名を登録する権利がない。パートナーは、ドメイン名、当社及びその関連会社の商標やこれに紛らわしいものを含む商標の使用が、本ア

フィリエイト契約の条件下で当社の利益のためにのみ実施されることに同意する。パートナーは、その使用により当社及びその関連会社の商標などに係る権利を取得しない。

8.6.

ブランド名、商標、当社の登録名を含むキーワードを使用してコンテンツ広告を使用することは禁止されている。そのなかには、同義語、派生語、スペルの間違っただ語、意味的に関連する言葉、他の言語への翻訳などが含まれる。データ検索システム又はウェブサイト、広告サービス、その他の検索や参照サービスで使用するために、上記のキーワード、検索要素、またはその他の識別子を登録することは禁止されている。当社のブランド名の使用は、広告テキスト自体で可能である。

8.7.

当社及びその関連会社のブランドクエリ、及び当社（その関連会社を含む）の競合他社のブランド名、又はその派生語、スペルの間違っただ語を広告に使用することは禁じられている。また、パートナーは、「FBS」を競合他社のブランド名と比較したり、他の企業のイメージを損なったりしない義務を負っている。パートナーが広告ネットワーク（Google AdWordsやBingAds）で広告を購入した場合も同じルールが適用される。

8.8.

パートナーは、パートナーの活動に使用されるウェブサイトやリソースで当社とのパートナーシップ関係に関する情報を明確に示さなければならない。パートナーが独自もしくは第三者の協力と開発し、当社の活動専用のパートナーのリソースは、そのリソースが当社の公式ウェブサイト/リソースではないことを示すものを含めなければならない。パートナーの活動リソースに紛らわしいドメイン名を使用することは認めず、本アフィリエイト契約の条項の重大な違反とみなされる。

8.9.

当社及びその関連会社が提供するボーナスとは別に、当社及びその関連会社を代理してボーナスを提供することは禁止されている。ボーナスオファー及びプログラムに関する最新情報を知るには、パートナーはパーソナルマネージャーに書面の要求を送る必要がある。

8.10.

パートナーの注文に応じて第三者で作成されたマーケティング資料を使用する場合、パートナーはその資料を使用するために第三者からの必要な許可を取得する必要がある。またパートナーは、パートナーの資料使用の正当性に関する苦情及び紛争から当社を解消する義務がある。

8.11.

「FBS」というブランドの製品を使用することで利益を得る可能性を言及した資料がパートナーのリソースに掲載される場合、パートナーは同じリソース/同じ資料に「FBS」というブランドの製品に係る可能な金融リスクについての警告を掲載する必要がある。リスクについての警告は、明確で読みやすいフォントで作成し、使用されるウェブリソースの表示可能な部分に配置する必要がある。リスクについての警告は、パートナーのオファーで指定された要件を遵守しつつ作成されなければならない。

8.12.

パートナーは、当社のライセンスに関する情報をその存在の事実としてのみ示し、当社の活動の承認のコンテキストを回避する権利を有するものとする。

8.13.

使用するリソースで「FBS」というブランドの製品を競合他社の製品との比較分析の結果を示す場合、情報源へのリンクを含む信頼性の高い情報のみ使用することができる。

。

8.14.

当社及びその関連会社を代表して保証や約束をすることは禁じられている。当社及びその関連会社を代表する行為も禁止されている。アフィリエイト契約の枠内でのパートナーの活動は、いかなる状況においても当社及びその関連会社の活動として位置づけることはできない。顧客を引き付け、当社及び「FBS」というブランドの製品に関する情報を流通することにより、パートナーは本アフィリエイト契約の枠組みの中で自分自身の利益のためにのみ活動する。

8.15.

パートナーは、他のウェブサイトで広告を購入し、広告ネットワークとモバイルアプリケーションを使用する権利を有する。すべてのトラフィックソースは、パートナーのオファー及び本契約で指定された条件を遵守する必要があることが注意されるべきである。

8.16.

パートナーは、顧客を引き付けたり、宣伝したりする為、ソーシャルメディア（Facebook、Instagram等）を使用する権利を有する。当社及びその関連会社の公式ページやプロフィールと同一または類似のウェブページやプロフィールを作成・維持し、並びにこれらの公式ページやプロフィールのコンテンツをコピーすることは禁止されている。

8.17.

ブランドビidding、詐欺、インセンティブトラフィック、スパム、ハッキングされたリソースからのトラフィック、不正トラフィック、同様に機能する他の手段の使用は禁止されている。禁じられたソースの完全なリストは、パートナーのオファーに記載されている。

8.18.

顧客を引き付ける為、当社（その関連会社を含む）の評判を損なう恐れがあるウェブリソースやツールを使用することは禁じられている。パートナーはまた、虚偽や誤解を情報を使用して、「FBS」というブランドの製品の広告をしない義務を負っている。

8.19.

パートナーは、2003年のCAN-SPAM法の要件など、「スパム」又は不要な電子メール及び顧客との連絡に関するデジタルマーケティングの分野で一般に公正妥当と認められる要件を遵守するものとする。パートナーは、本アフィリエイト契約の枠組み内での活動がデジタルマーケティングの工業規格に合致することに同意する。不正行為は、本アフィリエイト契約の条項の違反とみなす場合がある。

9. 知的所有権

商号、商標、

ロゴ、当社を識別する登録及び未登録の手段、並びに当社のウェブサイトのドメイン名、デザイン及びデザインコンポーネント、「FBS」というブランドの製品は、現行の知的所有権により保護されている。

商号、

商標、当社は、当社が作成し、当社の製品もしくはサービスを促進するためにパートナーに提出したマーケティング資料、及び「FBS」というブランドの製品に掲載されている資料には、写真、

画像、アイコン、ビデオクリップ、音声クリップ、テキスト等のコンテンツが当社の知的財産ではない場合があることを保証している。これらのコンテンツは、法的な理由により、著作権所有者の同意を得て当社によって使用され、いかなる第三者にも報

酬の支払その他の義務を負わないものとする。パートナーによって当社のマーケティング資料の使用は、当社の知的財産及び「FBS」というブランドの製品のコンテンツを第三者に使用及び譲り渡すために知的財産権をパートナーに譲渡することを意味するものではない。協力は、単純な非排他的な実施権に基づいて実施されるものとする。本契約の規定に従って、当社は、本契約の期間中、第三者に単純な譲渡不可能な実施権をパートナーに提供し、当社の製品やサービスを促進し、パートナーのリソースやウェブサイトへ掲載する目的でのみ当社の識別手段及びマーケティング資料を使用するものとする。

パートナーは、本契約の条項及び条件に同意することにより、当社の製品やサービスの促進目的に限り、当社のマーケティング資料及び識別手段を使用する権利を有することに同意する。同時に、パートナーは、いかなる状況においても、マーケティング資料及び識別手段の所有権について当社と紛争を起こす義務を負わないものとする。パートナーは、マーケティング資料及び/又は当社の識別手段の違法使用について直ちに当社に通知する義務を負うものとする。当社に損害を与える為、当社のマーケティング資料及び/又は当社の識別手段を使用することは禁止されている。

10. 個人情報保護方針

パートナーは、本契約の期間中に職務上知ることのできた、当社が提供する機密情報（電子メー

ル経由で送ったメッセージ、資料、その他の情報を含むがこれに限定されない）の安全性を確保する義務を負うものとする。個人情報保護方針に関する規定は、本契約の満了日または終了日から3年間の期間も含め、両当事者を拘束するものとする。

11. 有効期間、解除または停止

11.1.

本契約は、パートナー口座登録用の記入済みフォームを送信する際に、潜在的なパートナーの同意を得た瞬間から有効になる。本契約の有効期間は設定されず、本契約のいずれかの当事者の希望を含む本契約の条件に従って終了することができる。

11.2.

パートナーは、自らの裁量に基づき、パートナーが契約の終了を希望する日付を示す書面による通知をパーソナルマネージャーに送信することにより、本契約を終了する権利を有する。

11.3.

当社は、自らの裁量に基づき、パートナー口座で指定されたメールアドレスに書面で通知を送信することにより、本契約を一方的に終了する権利を有する。本通知では、当社は本契約の終了日、及び手数料の送金手順（必要な場合）を示すものとする。

11.4. 本契約は、当事者が通知で指定した終了日から終了及び無効とみなされる。

11.5.

本契約の終了は、パートナーに提供された当社のマーケティング資料、並びに当社に関連する記号及び/又は当社との合意に基づいて、パートナーが開発した、当社に関する情報を含む情報源を使用する権利及びライセンスの取り消しを意味するものとする。本契約の終了は、引き付けた顧客に対するパートナーへの報酬（コミッション）の送金に関する当社の義務の終了を意味するものとする。本契約の条件に従い、個人情報保護方針に関する本契約の条件及び条項は、当事者が本契約の終了通知の送信に関係なく有効とする。

12. 適用言語

本契約の英語版は、パートナー口座partner.fbs-affiliate.com、「ニュース」セクション、オファーの説明に掲載されている。英語版と他の言語の版とのあいだに何らかの齟齬があった場合、英語版によるものとする。

13. 苦情及び紛争

13.1.

当社は、本契約の本文、付録、本契約で言及されている当社の文書をいかなる理由でもいつでも変更する権利を有する。当社は、パートナー口座で指定されたメールアドレスに通知を送信することにより、変更について通知する。

13.2.

当社は、パートナー口座で指定された一次メールアドレスに通知を送信することにより、パートナーのオファーの条件を変更する、またはパートナーのオファーをキャンセルする権利を有する。

13.3.

苦情は個人管理者に送られ、手紙の検討期間は手紙を受け取ってから10営業日です。道徳的損害および失われた利益の補償に関する苦情は、検討のために受け入れられず、当社によって補償されません。紛争が本契約で言及されていない場合、当社は独自の裁量でかかる紛争を解決するものとします。いずれにせよ、最終決定は会社が行います。交渉または苦情の検討中に規制されていない紛争は、ポーランドの裁判所に付託されるものとします。適用される法律はポーランドの法律とします。

付録Appendix 1

1. 「FBS」というブランドの製品

Fbs Global*

：IFSCにより規制されているインターナショナルな外国為替ブローカー、ベリーズ

FBS Copytrade

：モバイルアプリ、ユーザーが選択したトレーダーの戦略をコピーして、専門的な知識がなくても外国為替取引で利益を得るだけでなく、アプリから他のユーザーが戦略をコピーして利益を得ることができるようにするコピー取引投資プラットフォーム

FBS Trader：外国為替市場で取引を行うためのモバイル取引プラットフォーム

* *Fbs.com*、*my.fbs.com*、ローカルドメインとランディングページ

2. オファーの種類

FBSアフィリエイトプログラムは、パートナーに2種類のオファー、ウェブとモバイルを提供することができる。オファーは、お支払いモデル、プロモーション製品、プロモーションの地理位置によって異なる。

ウェブ	モバイル
FBS Global* [ウェブ Revenue share]	FBS CopyTrade [モバイルRevenue share]
FBS Global [ウェブ CPA]	FBS CopyTrade [モバイルCPA]
	FBS Trader [モバイルRevenue share]
	FBS Trader [モバイルCPA]

* *Fbs.com*、*my.fbs.com*、ローカルドメインとランディングページ

各オファーの詳細な条件はパートナー口座のpartner.fbs-affiliate.com/offer/listで規定する。

3. お支払いモデル

1. 収益分配とは、スプレッドからの当社の収益の割合（シェア）に基づいて計算される支払いシステムである。
2. CPA（コスト・パー・アクション、顧客獲得単価）とは、目標とする顧客パフォーマンスに対する固定支払いである。

4. お支払い情報

1.

「収益分配」モデルでは、パートナーは、パートナーに引き付けられた顧客のスプレッドから外国為替ブローカーが稼いだ収益の40%~70%を得るものとする。パートナーは、引き付けられた顧客が「FBS」というブランドの製品に登録してから3ヶ月の間、言及されたシェアを受領することになる。シェアの割合は、パートナーが引き付けた顧客数によって異なる。ウェブオファー収益分配KPI表は下表のとおりである。

1ヶ月当たりの引き付けた顧客数	登録	1顧客当たりの取引したロット数	スプレッドからの収益割合 (最初の3ヶ月)
1-10	+	最小2	40%
11-49	+	最小2	50%
50-99	+	最小2	60%
100以上	+	最小2	70%

1. 「CPA」モデルでは、パートナーは、目標とする顧客パフォーマンスに対する固定報酬を受け取る。お支払い金額は、MOBのオファーによって、引き付けられた顧客の地理位置及びモバイルデバイス（IOS / Android）によって異なる。ウェブのオファーでは、お支払い金額は引き付けられた顧客の地理位置によって異なる。お支払い金額及び支払い対象となる顧客行為の説明は、オファーの説明に記述する。
2. パートナーのプロモーション（換算）は、当社によって適切・慎重に管理されている。換算は、保留期間の終了後に当社によって支払われます。保留期間とは、当社がパートナーの換算を管理する30暦日の期間である。保留期間は、当社が自らの裁量に基づき設定し、パートナーに電子メールで通知される。
3. お支払いは毎月2回（毎月の10日と25日）行われる。上記の日付が週末又は祝日に該当する場合、お支払いは週末/祝日の翌営業日に行われる。
4. 平均収入以上を得るパートナーについては、要求に応じてお支払いが可能である。協力が成功した場合、当社は独自の裁量にてパートナーへのお支払い金額を個別に増やすこともできる。
5. 最低お支払い金額は50ドルである。口座の利用通貨は米ドルである。

EEA諸国（欧州経済領域）のトラフィックを持つアフィリエイト契約

1. 一般条件

本アフィリエイト契約書（以下「契約」という）は、キプロス共和国で設立され、登録番号HE456134を持ち、キプロス証券取引委員会（以下「CySEC」という）のライセンス（ライセンス番号331/17）を取得しているConertics Inc.（以下「当社」という）とパートナー口座を開設した人（個人または法人のいずれかを問わない、以下「パートナー」又は「関連会社」という）（総称して「両当事者」という）の関係を規制する。

1.2 アフィリエイト契約で使用される用語の定義

当社とは、Conertics Inc.が「FBS」というブランドの製品を所有し、FBSアフィリエイトプログラムを運用する会社（その関連会社を含む）である。

パートナーとは、本アフィリエイト契約の条項及び条件に合意し、FBSアフィリエイトプログラムの参加者となった法人または個人を意味する。

当社のウェブサイトとは、当社に属するサイトfbs-affiliate.comを意味し、当社のアフィリエイトプログラム及びパートナー口座に関する情報が含まれる。

「FBS」というブランドの製品は、当社及び当社の関連会社に属する製品を意味する（例：fbs.eu、個人エリア、ランディングページ、my.fbs.eu）。アフィリエイトプログラムで利用可能な製品の全一覧表は、本契約の「付録Appendix 1」に記載されている。

アフィリエイトプログラム（FBSアフィリエイトプログラム）とは、FBSアフィリエイトと呼ばれる「FBS」というブランドの製品について情報流通に関する当社とパートナーの協力を意味する。

パートナー口座とは、パートナーの個人エリアpartner.fbs-affiliate.comのFBSアフィリエイトプログラム参加者のユーザーアカウントを意味するものとする。これには、アフィリエイトプログラムとアフィリエイト契約の範囲内で参加者の個人データや連絡先、及び当社との協力の有効性に関する情報、パートナーのコミッション（報酬）に関する情報を含める。

マーケティング資料とは、本契約に基づく義務の履行により当社またはパートナーで作成され、「FBS」というブランドの製品について情報流通を意図したバナー、テキストのリンク、その他の広告用材料（マーケティング資料）を意味するものとする。

1.3 契約内容

本契約の規定に従って、当社のウェブサイトパートナー口座に登録し、「FBS」というブランドの製品について情報を流通し、契約条件及び当社が提供するオファーに従って「FBS」というブランドの製品を使用する顧客を引き付ける責任を負うものとする。当社は、本契約の全ての条件に従ってパートナーに支払を行う義務を負うものとする。

2. パートナー口座

パートナーは、アフィリエイトプログラムに参加するためにパートナー口座を登録するものとする。

法的成人年齢に達している方（18歳以上、又は居住国の適用のある法に定められている成年年齢）がアフィリエイトプログラムに参加することができる。当社の従業員は当社のパートナーではない場合がある。

パートナーは、登録するために当社のウェブサイトの登録フォームに記入するものとする。パートナー口座を作成することにより、パートナーは現在の個人データを提出する義務を負い、不正個人データ及び/又は第三者のデータを提供する責任を自覚していることを確認するものとする。登録フォームに記入した後、パートナーはパートナー口座のリストから適切な決済システムを選択するものとする。

パートナー口座 partner.fbs-affiliate.com/signup を作成することにより、パートナーは当社との契約を締結する法的資格と法的能力を確認し、当社のウェブサイトに恒久的に掲載している形で本契約の条件を理解し、無条件に受諾するものとする。パートナーは、本契約で言及された当社の方針及び文書を承諾する。

登録後、パートナーは partner.fbs-affiliate.com/offer/list のリストからオファーを選択するものとする。個人的条件で独占的なオファーを使う為、パートナーはパーソナルマネージャーに書面の要求を送る必要がある。パーソナルマネージャーは、要求を受理してから3営業日以内にパートナーに連絡するものとする。

本プログラムへの登録及びパートナー口座の作成の為に個人データを提供することにより、パートナーは、本契約に規定されたすべての条項及び本契約で言及された当社の方針及び文書に周知徹底し、理解し、無条件で従うことを受け入れるものとする。パートナーの個人データの取扱い及び保護の規則は、個人情報保護方針（https://fbs.eu/docs/data_protection_privacy_policy_en.pdf）により規制されている。

3. 協力条件

- 3.1 当社とパートナー間の協力は、当社が提供するすべての付録及びパートナーのオファーを含む、本契約に基づき行われるものとする。本契約のすべての付録は、本契約と一体を成すものとする。パートナーは「FBS」というブランドの製品を宣伝し、当社は収益分配モデル又はCPAモデルに基づいて報酬（コミッション）を支払うものとする。当社とパートナー間の協力モデルに関する基本条件は、本契約の「付録Appendix 1」に記載されている。
- 3.2 オファーの宣伝を始める為、パートナーはオファーの条件を注意深く読み、その内容と規定を全て理解し、無条件に受諾する必要がある。
- 3.3 利用可能なパートナーのマーケティング資料の保管場所（当社のウェブサイト等）は、パートナーのオファーにマークされている。パートナーは、マーケティング資料及び情報内容に関して、当社の指示を全て遵守する必要がある。パートナーは、当社により確認及び認可されたウェブサイトなどで「FBS」というブランドの製品を広告または宣伝することができる。パートナーと当社間のコミュニケーションは、当社の従業員であるパーソナルマネージャーによって行われる。
- 3.4 パートナーは、FBSロゴを含む、パートナー口座で利用可能なマーケティング資料を全て使用することができる。一方、パートナーはマーケティング資料及び情報内容に関して、当社の指示を全て遵守する必要がある。パートナーは、当社により確認及び認可されたウェブサイトなどで「FBS」というブランドの製品を広告または宣伝することができる。利用可能なソースの一覧は、パートナーのオファーに記載する必要がある。パートナーと当社間のコミュニケーションは、当社の従業員であるパーソナルマネージャーによって行われる。パートナーは、アフィリエイト契約に基づく義務履行の目的に限ってのみ、注意を払って当社が提供するマーケティング資料を使用する必要がある。
- 3.5 パートナーが独自に作成したマーケティング資料及び/又は第三者がパートナーの注文で作成したマーケティング資料の公開する前に、パーソナルマネージャーに連絡して当社の許可を取得する必要がある。当社の許可無しにパートナーが独自に作成した資料をパートナーのリソースに使用することは許されず、アフィリエイト契約の重要な義務違反とみなされる。この場合、対象行為は支払われず、パートナー口座はブロックされる。パートナーは、許可を取得するためにパーソナルマネージャーに資料を提出する必要がある。その前に、パートナーは、許可を取得するために提出されたマーケティング資料が、本アフィリエイト契約に規定されたマーケティング資料の要件を満たしていることを確認する必要がある。

- 3.6 パートナーが独自に作成したマーケティング資料及び/又は第三者がパートナーの注文で作成したマーケティング資料の公開する前に、パーソナルマネージャーに連絡して当社の許可を取得する必要がある。当社の許可無しにパートナーが独自に作成した資料をパートナーのリソースに使用することは許されず、アフィリエイト契約の重要な義務違反とみなされる。この場合、対象行為は支払われず、パートナー口座はブロックされる。パートナーは、許可を取得するためにパーソナルマネージャーに資料を提出する必要がある。その前に、パートナーは、許可を取得するために提出されたマーケティング資料が、本アフィリエイト契約に規定されたマーケティング資料の要件を満たしていることを確認する必要がある。

4. 仕組み

4. 1.

収益分配モデル：パートナーは、パートナーが引き付けた顧客のスプレッドから当社が稼いだ収益の割合（シェア）を受け取るものとする。支払明細はすべて本契約の「付録Appendix1」に記載されており、パートナーのオファーにも合意されるものとする。

4. 2.

CPAモデル：パートナーは、顧客が対象行為を実行したことに対する固定報酬を受け取る。支払明細はすべて本契約の「付録Appendix 1」に記載されており、パートナーのオファーにも合意されるものとする。

4. 3.

お支払いは、パートナーのオファー条件に従って、最低お支払い金額に達した時点で実行されるものとする。

4. 4.

成功しているパートナー及び/又は独占オファーを提供するパートナーについては、当社はパートナーからの要求に応じてお支払いを実行することができる。当社は、自由裁量と個々の計画にて、お支払い金額を変更する権利を留保する。

5. パートナーの権利及び義務

- 5.1 パートナーは次の義務を負うものとする。
 - 5.1.1 パートナー口座の登録時に、信頼性のある有効な個人データを当社に提供すること
 - 5.1.2 本契約と一体を成す当社のマーケティング規則を厳格に遵守すること
 - 5.1.3 パートナーが広告または宣伝で使用するすべての利用可能なトラフィックリソースに関する当社の許可を取得すること。ソース及び排他条件の全ては、パートナーのオファーに記載する必要がある
 - 5.1.4 本契約に基づく義務を遂行する際には、当社のマーケティング提案を遵守すること
 - 5.1.5 パートナーの居住国で想定される場合、当社から受け取った報酬に対する税金を支払うこと。同時に当社は、パートナーが税金を支払う義務を履行しなかった場合は責任を負わない。

- 5.2 パートナーは次のことを行う権利を有する。
 - 5.2.1 本契約及び/又はパートナーのオファーの禁止する方法、「FBS」というブランドの製品が宣伝される国の法律で禁止されている方法、反倫理的・反道徳的行為を除き、いかなる法的な方法やマーケティング資料、パートナーのオファーで指定され、パーソナルマネージャーの許可を取得したトラフィックソースを使用して当社についての情報を配布し、「FBS」というブランドの製品を使う新規顧客を引き付けること
 - 5.2.2 パートナー口座で提供されているツールで、広告キャンペーンの進捗/効果を追跡すること
 - 5.2.3 本契約の条件、本契約の付録、パートナーのオファーに従って、受け取った報酬を出金すること
 - 5.2.4 当社が作成し、パートナーのオファーにマークされており、当社のリソースに掲載されているマーケティング資料を使用すること（クラウドストレージへのリンク、当社のウェブサイト等）。

6. 当社の権利及び義務

- 6.1 当社は次の義務を負うものとする。
 - 6.1.1 適時・適切にパートナー報酬（コミッション）を計算し、送金すること
 - 6.1.2 パートナーが引き付けた顧客を記録すること。
- 6.2 当社は次のことを行う権利を有する
 - 6.2.1 パートナーとパートナーが引き付けた顧客の活動を追跡し、報告書を作成し、パートナーの効率性を分析すること
 - 6.2.2 パートナーが個人データに関する本契約に違反した場合、パートナーが引き付けた顧客の口座作成を停止し、パートナーへの報酬の支払いを停止すること。また、状況を明らかにするまで、報酬及び口座残高の出金機能をブロックすること
 - 6.2.3 パートナーが当社のマーケティング提案に違反した場合、当社は次の権利を有する。
 - ✚ 本契約の違反を是正する為、パートナーに警告を出し、欠点を解消する時間を設定すること
 - ✚ 本契約の違反期間中に引き付けた顧客を考慮に入れないこと
 - ✚ 引き付けた顧客で報酬を支払うことなく、パートナーの即時通知、口座のブロック、パートナーが引き付けた顧客の計算停止により、パートナーとの協力を終了し、本契約を解除すること。口座のブロックとは、当社のウェブサイト partner.fbs-affiliate.com 上のパートナー口座へのパートナーのアクセスを制限するプロセスである。

7. 両当事者の責任

- 7.1 パートナーは、当社の資料、記号、ロゴ、情報、ウェブサイトの不正使用について当社に責任を負い、パートナーの活動により、当社が直接的もしくは間接的に何らかの損害、損失または費用負担を被った場合、これを賠償または補償する義務を負うものとする。
- 7.2 パートナーは、パートナー口座のログインとパスワードの安全性、及び報酬として送金された資金の出金用決済手段に関する当社に提出されたデータの有効性に対する責任を負うものとする。
- 7.3 パートナーは、マーケティング資料を作成する際に、第三者の知的財産の不正使用について第三者に対して責任を負うものとする。パートナーが第三者の知的財産を不正使用し、この違法行為により当社が何らかの損害、損失または費用負担を被った場合、パートナーは当社にその損害の全額を賠償または補償する義務を負うものとする。
- 7.4 当社は、通信事業者の業務における障害や技術的な問題等、当社がコントロールし得ない何らかの事情により、義務を履行しなかった場合の責任を負わないものとする。
- 7.5 当社は、パートナーの行動/行動の欠如については、一切その責を負わない。
- 7.6 パートナーは、本契約に基づいて実行される行動に対して責任を負い、その行動を実行する法的資格・能力を有し、その行動がパートナーの居住国の法律に違反しないという事実を保証するものとする。

8. マーケティング規則

8.1 一般条件

外国為替取引及びCFD取引は規制された活動である為、すべてのプロモーション材料は、明瞭、公正、誤解が生じないものであり、パートナーの行動は本マーケティング規則を厳格に遵守すべきである。本マーケティング規則のいずれかの条項につき違反があった場合、本契約の重大な違反とみなされ、パートナーとの契約の即時終了が行われる可能性がある。

当社はCySECライセンスの下で業務を行っており、規制当局が適用するすべての更新に従う必要がある。担当するスタッフがFBSの代理としてプロモーションを全て監視している。したがって、規制当局は、規制規則を遵守しない特定のデータを取り消すように要請する権利を有する。

CySECが新しいルール又は制限を必要とする場合、本文書は更新される。その場合、当社は変更について通知し、新しい利用条件に同意するよう依頼する。

プロモーションの詳細や例に関しては、付録Appendix 2の「プロモーションの例」を参照してください。

8.2 パートナーは、外国為替取引が法律で禁止されている国在住の方に「FBS」というブランドの製品を宣伝しないことを保証する必要がある。活動を始める前に、パートナーは、利用するリソースが、広告されたウェブサイトを使用することができない方を対象にしていなかったことを確認するものとする。パートナーは、パートナーの活動が計画されている位置情報データの一覧について、当社（パーソナルマネージャー）に同意する義務を負っている。パートナーが活動する権利を持っている位置情報データに関するすべての条件は、パートナーのオファーに記載する必要がある。

8.3 パートナーは、パートナーの活動地域（「FBS」というブランドの製品が宣伝されている地域）で18歳以上または居住する国において法的成人年齢に達している方を広報活動の対象とする必要がある。

8.4 パートナーには、広告されたウェブサイトへの顧客として家族や親戚、友人、その他の利害関係人を引き付ける権利はない。言い換えれば、家族や親戚、友人、その他の利害関係人にパートナーのリンクによって、またはその他の方法で登録することは禁止されている。アフィリエイトプログラムの枠組みの中で、「親戚」には配偶者、両親、子供、兄弟姉妹などが含まれるが、これらに限定されない。

8.5 お支払いまたはその他の報酬を提供することでパートナーのリンクによって広告されたウェブサイトに登録するというオファーを通じて顧客を引き付けることは禁じられている。

8.6 自社またはその他のドメイン名から当社のドメイン名及び宣伝されている「FBS」というブランドの製品へのインスタント直接リダイレクトを使用することは禁止されている。パートナーは、当社及びその関連会社の商標又はドメイン名、これに紛らわしいものを含む商標及び/又はドメイン名を登録する権利がない

。パートナーは、ドメイン名、当社及びその関連会社の商標やこれに紛らわしいものを含む商標の使用が、本アフィリエイト契約の条件下で当社の利益のためにのみ実施されることに同意する。パートナーは、その使用により当社及びその関連会社の商標などに係る権利を取得しない。

- 8.7 ブランド名、商標、当社の登録名を含むキーワードを使用してコンテンツ広告を使用することは禁止されている。そのなかには、同義語、派生語、スペルの間違った語、意味的に関連する言葉、他の言語への翻訳などが含まれる。データ検索システム又はウェブサイト、広告サービス、その他の検索や参照サービスで使用するために、上記のキーワード、検索要素、またはその他の識別子を登録することは禁止されている。当社のブランド名の使用は、広告テキスト自体で可能である。
- 8.8 当社及びその関連会社のブランドクエリ、及び当社（その関連会社を含む）の競合他社のブランド名、又はその派生語、スペルの間違った語を広告に使用することは禁じられている。また、パートナーは、「FBS」を競合他社のブランド名と比較したり、他の企業のイメージを損なったりしない義務を負っている。パートナーが広告ネットワーク（Google AdWordsやBingAds）で広告を購入した場合も同じルールが適用される。
- 8.9 パートナーは、パートナーの活動に使用されるウェブサイトやリソースで当社とのパートナーシップ関係に関する情報を明確に示されなければならない。パートナーが独自もしくは第三者の協力と開発し、当社の活動専用のパートナーのリソースは、そのリソースが当社の公式ウェブサイト/リソースではないことを示すものを含めなければならない。パートナーの活動リソースに紛らわしいドメイン名を使用することは認めず、本アフィリエイト契約の条項の重大な違反とみなされる。
- 8.10 当社及びその関連会社が提供するボーナスとは別に、当社及びその関連会社を代理してボーナスを提供することは禁止されている。ボーナスオファー及びプログラムに関する最新情報を知るには、パートナーはパーソナルマネージャーに書面の要求を送る必要がある。
- 8.11 パートナーの注文に応じて第三者で作成されたマーケティング資料を使用する場合、パートナーはその資料を使用するために第三者からの必要な許可を取得する必要がある。またパートナーは、パートナーの資料使用の正当性に関する苦情及び紛争から当社を解消する義務がある。
- 8.12 「FBS」というブランドの製品を使用することで利益を得る可能性を言及した資料がパートナーのリソースに掲載される場合、パートナーは同じリソース/同じ資料に「FBS」というブランドの製品に係る可能な金融リスクについての警告を掲載する必要がある。次のリスク警告を現地語に翻訳して追加する必要がある。

。CFDは複雑な手段であり、レバレッジのために急速にお金を失う危険性が高くなる。

個人投資家口座の71%は、CFDを取引する際にお金を失う。

CFDがどのように機能するのかを理解しているかどうか、そしてお金を失う危険性が高いかどうかを検討する必要があります。

リスクの承認と開示をご参照ください。

リスク警告が理解しやすい、可視性が高いのを確認してください。ページ上のほとんどの情報と同じフォントが使用されている必要がある。「口座を開設する」又は「登録する」ボタンをクリックすることで顧客をFBSに参加するよう促す場合は、次のリスク警告を追加してください。

「個人投資家口座の71%は、CFDを取引する際にお金を失う」

FBSのライセンス、住所、正式名称を記載する。次の文を追加してください。当ウェブサイトは、**Conertics Inc.**（本社所在地：**ul. Kukuczki Jerzego 41, Warszawa, Poland**）にて運営されている。登録番号：**HE456134**；CySECのライセンスを取得しており、ライセンス番号：331/17。

保証された利益を決して約束しないでください。可能な利益について言及したい場合、可能な損失についても警告することを忘れないでください。

8.13 パートナーは、当社のライセンスに関する情報をその存在の事実としてのみ示し、当社の活動の承認のコンテキストを回避する権利を有するものとする。

8.14 使用するリソースで「FBS」というブランドの製品を競合他社の製品との比較分析の結果を示す場合、情報源へのリンクを含む信頼性の高い情報のみ使用することができる。

8.15 当社及びその関連会社を代表して保証や約束をすることは禁じられている。当社及びその関連会社を代表する行為も禁止されている。アフィリエイト契約の枠内でのパートナーの活動は、いかなる状況においても当社及びその関連会社の活動として位置づけることはできない。顧客を引き付け、当社及び「FBS」というブランドの製品に関する情報を流通することにより、パートナーは本アフィリエイト契約の枠組みの中で自分自身の利益のためにのみ活動する。

8.16

取引、専門的なニュース、金融サービス及び市場に関連するサイトでのみFBSを宣伝するものとする。当社の製品は、暴力、ポルノ、他者に対する攻撃的な態度等の不快なコンテンツと関連付けることは禁止されている。

8.17 パートナーは、顧客を引き付けたり、宣伝したりする為、ソーシャルメディア（Facebook、Instagram等）を使用する権利を有する。当社及びその関連会社の公式ページやプロフィールと同一または類似のウェブページやプロフィールを作成・維持し、並びにこれらの公式ページやプロフィールのコンテンツをコピーすることは禁止されている。

8.18 ブランドビidding、詐欺、インセンティブトラフィック、スパム、ハッキングされたリソースからのトラフィック、不正トラフィック、同様に機能する他の手段の使用は禁止されている。禁じられたソースの完全なリストは、パートナーのオファーに記載されている。

- 8.19 顧客を引き付ける為、当社（その関連会社を含む）の評判を損なう恐れがあるウェブリソースやツールを使用することは禁じられている。パートナーはまた、虚偽や誤解を情報を使用して、「FBS」というブランドの製品の広告をしない義務を負っている。
- 8.20 パートナーは、2003年のCAN-SPAM法の要件など、「スパム」又は不要な電子メール及び顧客との連絡に関するデジタルマーケティングの分野で一般に公正妥当と認められる要件を遵守するものとする。パートナーは、本アフィリエイト契約の枠組み内での活動がデジタルマーケティングの工業規格に合致することに同意する。不正行為は、本アフィリエイト契約の条項の違反とみなす場合がある。

9. 知的所有権

商号、商標、ロゴ、当社を識別する登録及び未登録の手段、並びに当社のウェブサイトのドメイン名、デザイン及びデザインコンポーネント、「FBS」というブランドの製品は、現行の知的所有権により保護されている。

当社は、当社が作成し、当社の製品もしくはサービスを促進するためにパートナーに提出したマーケティング資料、及び「FBS」というブランドの製品に掲載されている資料には、写真、画像、アイコン、ビデオクリップ、音声クリップ、テキスト等のコンテンツが当社の知的財産ではない場合があることを保証している。これらのコンテンツは、法的な理由により、著作権所有者の同意を得て当社によって使用され、いかなる第三者にも報酬の支払その他の義務を負わないものとする。パートナーによって当社のマーケティング資料の使用は、当社の知的財産及び「FBS」というブランドの製品のコンテンツを第三者に使用及び譲り渡すために知的財産権をパートナーに譲渡することを意味するものではない。協力は、単純な非排他的な実施権に基づいて実施されるものとする。本契約の規定に従って、当社は、本契約の期間中、第三者に単純な譲渡不可能な実施権をパートナーに提供し、当社の製品やサービスを促進し、パートナーのリソースやウェブサイトへ掲載する目的でのみ当社の識別手段及びマーケティング資料を使用するものとする。

パートナーは、本契約の条項及び条件に同意することにより、当社の製品やサービスの促進目的に限り、当社のマーケティング資料及び識別手段を使用する権利を有することに同意する。同時に、パートナーは、いかなる状況においても、マーケティング資料及び識別手段の所有権について当社と紛争を起こす義務を負わないものとする。パートナーは、マーケティング資料及び/又は当社の識別手段の違法使用について直ちに当社に通知する義務を負うものとする。当社に損害を与える為、当社のマーケティング資料及び/又は当社の識別手段を使用することは禁止されている。

10. 個人情報保護方針

パートナーは、本契約の期間中に職務上知ることのできた、当社が提供する機密情報（電子メール経由で送ったメッセージ、資料、その他の情報を含むがこれに限定されない）の安全性を確保する義務を負うものとする。個人情報保護方針に関する規定は、本契約の満了日または終了日から3年間の期間も含め、両当事者を拘束するものとする。

11. 有効期間、解除または停止

- 11.1 本契約は、パートナー口座登録用の記入済みフォームを送信する際に、潜在的なパートナーの同意を得た瞬間から有効になる。本契約の有効期間は設定されず、本契約のいずれかの当事者の希望を含む本契約の条件に従って終了することができる。
- 11.2. パートナーは、自らの裁量に基づき、パートナーが契約の終了を希望する日付を示す書面による通知をパーソナルマネージャーに送信することにより、本契約を終了する権利を有する。
- 11.3 当社は、自らの裁量に基づき、パートナー口座で指定されたメールアドレスに書面で通知を送信することにより、本契約を一方的に終了する権利を有する。本通知では、当社は本契約の終了日、及び手数料の送金手順（必要な場合）を示すものとする。
- 11.4 本契約は、当事者が通知で指定した終了日から終了及び無効とみなされる。
- 11.5 本契約の終了は、パートナーに提供された当社のマーケティング資料、並びに当社に関連する記号及び/又は当社との合意に基づいて、パートナーが開発した、当社に関する情報を含む情報源を使用する権利及びライセンスの取り消しを意味するものとする。本契約の終了は、引き付けた顧客に対するパートナーへの報酬（コミッション）の送金に関する当社の義務の終了を意味するものとする。本契約の条件に従い、個人情報保護方針に関する本契約の条件及び条項は、当事者が本契約の終了通知の送信に関係なく有効とする。
- 11.6 本契約の英語版は、パートナー口座partner.fbs-affiliate.com.in、「ニュース」セクション、オファーの説明に掲載されている。英語版と他の言語の版とのあいだに何らかの齟齬があった場合、英語版によるものとする。

12. 苦情及び紛争

- 12.1 当社は、本契約の本文、付録、本契約で言及されている当社の文書をいかなる理由でもいつでも変更する権利を有する。当社は、パートナー口座で指定されたメールアドレスに通知を送信することにより、変更について通知する。
- 12.2 当社は、パートナー口座で指定された一次メールアドレスに通知を送信することにより、パートナーのオファーの条件を変更する、またはパートナーのオファーをキャンセルする権利を有する。
- 12.3 苦情は個人管理者に送られ、手紙の検討期間は手紙を受け取ってから10営業日です。道徳的損害および失われた利益の補償に関する苦情は、検討のために受け入れられず、当社によって補償されません。紛争が本契約で言及されていない場合、当社は独自の裁量でかかる紛争を解決するものとし、いずれにせ

よ、最終決定は会社が行います。交渉または苦情の検討中に規制されていない紛争は、ポーランドの裁判所に付託されるものとします。適用される法律はポーランドの法律とします。

12.4 不正行為

12.4.1 当社のアフィリエイトプログラムを使用する際、当社の製品及びサービスを不正行為に使用しないことを認め、これに同意する。不正行為の説明は下にある。このリストは完全に網羅されていない。

12.4.2 「不正行為」とは、以下を含むがこれに限らない行為を意味する。

- ✚ 促進又は誘致
- ✚ アービトレイジャー。アービトレイジャーは、通常、当社が提供する機能を濫用する、リスクを完全にまたは大幅に排除する行為の結果となる取引結果を説明する。意図的または意図せずに誘致されたアービトレイジャーとして特定されたパートナーは、これらの虐待者によって発生した報酬をキャンセルする。
- ✚ 悪意を持ったヘッジ。ヘッジとは、商品、通貨、又はは証券の価格の変動による損失の可能性を制限または相殺するために使用される戦略である。実際、悪意を持ったヘッジは、様々な手法の採用であるが、基本的に同じ金融商品又は高い相関がある金融商品と同等ポジションまたは反対ポジションをほぼ同時に開き、真の取引に関心のないことを示していることである。これは、一つの口座又は複数の口座で発生する可能性がある。
- ✚ 過度なレバレッジの使用。過度なレバレッジとは、ほぼすべての口座残高に同等であるマージンを必要とするポジションを開くことである。この戦略により、顧客の口座残高がマイナスなる危険性が大幅に高まる。
- ✚ 市場外の相場での取引。その瞬間の市場価格以外の価格で金融商品の購入を伴う行為を行うのは禁止されている。
- ✚ チャーニング。チャーニングとは、売買のたびに入る手数料を目当てに過当取引を行うこと。チャーニングの定量測定はないが、顧客の投資目標をほとんど達成しない証券の過当売買は、チャーニングとして解釈される場合がある。
- ✚ ニュースギャップ及びブレイクアウェイギャップの不正使用。すべての商品は、日中、毎日、または毎週のブレイクがある。ブレイク前の最終価格とブレイク後の最初の価格が大幅に異なることは一般的である。この違いは「ギャップ」としても知られており、そのレンジに相場がないこと（取引可能な価格がないこと）を意味する。ギャップはニュースの結果でもある。当社は、顧客の取引を保護及び強化する為、保証されたストップロス、テイクプロフィット、ペンディング・オーダー実行、マイナス残高保護を提供している。それにもかかわらず、これらの機能を悪意で使用することは禁止されている。これらの機能が悪意で利用される例は次の通りである。
 - 相場の動きのリスクなしに利益を生み出す為、ブレイクやニュースリリースの数分前から数秒前に開いたポジション。

- 利益を生み出そうとするか、会社が自分の代わりにマイナス口座残高を解消する為に、口座残高と比較して十分に大きいポジション
- 相場の方向に関心のないことを示している、同時に反対方向に置いたポジション（マーケットオーダーとペンディングオーダー）。
- ✚ 口座からの複数取引。アフィリエイト（関連会社）またはアフィリエイトによって紹介された顧客は、他者の口座を使って取引したり、他者がその口座で取引することを許したりすることは禁止されている。本活動の証拠には以下が含まれる。
 - 同じ場所から使用されている口座
 - 同じIPアドレスを使用/示す
 - 同じ入出金パターンを表示する複数口座
 - 類似又は同一の取引パターンを示す口座
 - 類似又は同一の取引パターンを示す口座

当社は本活動を確認した場合、影響された口座及び関連する開いた取引ポジションを全て閉鎖する権利を有する。

- ✚ 行動。当社は、本契約の条件に違反した場合、必要であると認めるときは適切な行動をする権利を有する。「不正行為」とみなされる1つ以上の条件違反の結果には、取引の停止または閉鎖、資金の返還、口座の停止または解約、レバレッジの変更及び/又は低下を含むが、それに限定されるものではない。

付録Appendix 1

1. 「FBS」というブランドの製品

Fbs EU* : CySecによって規制されている欧州の外国為替ブローカー

* *Fbs.eu*、*my.fbs.eu*、ローカルドメインとランディングページ

2. オファーの種類

FBSアフィリエイトプログラムは、パートナーに2種類のオファー、ウェブとモバイルを提供することができる。オファーは、お支払いモデル、プロモーション製品、プロモーションの地理位置によって異なる。

ウェブ	モバイル
FBS EU* [ウェブ Revenue share]	FBS Trader [モバイル Revenue share]
FBS EU [ウェブ CPA]	FBS Trader [モバイル CPA]

* *Fbs.eu*、*my.fbs.eu*、ローカルドメインとランディングページ

各オファーの詳細な条件はパートナー口座のpartner.fbs-affiliate.com/offer/listで規定する。

3. お支払いモデル:

3. 収益分配とは、スプレッドからの当社の収益の割合（シェア）に基づいて計算される利払いシステムである。
4. CPA（コスト・パー・アクション、顧客獲得単価）とは、目標とする顧客パフォーマンスに対する固定支払いである。

4. お支払い情報

「収益分配」モデルでは、パートナーは、パートナーに引き付けられた顧客のスプレッドから外国為替ブローカーが稼いだ収益の40%~70%を得るものとする。パートナーは、引き付けられた顧客が「FBS」というブランドの製品に登録してから3ヶ月の間、言及されたシェアを受領することになる。シェアの割合は、パートナーが引き付けた顧客数によって異なる。ウェブオファー収益分配KPI表は下表のとおりである。

1ヶ月当たりの引き付けた顧客数	登録	1顧客当たりの取引したロット数	スプレッドからの収益割合（最初の3ヶ月）
1-10	+	最小2	40%
11-49	+	最小2	50%
50-99	+	最小2	60%
100以上	+	最小2	70%

1. 「CPA」モデルでは、パートナーは、目標とする顧客パフォーマンスに対する固定報酬を受け取る。お支払い金額は、MOBのオファーによって、引き付けられた顧客の地理位置及びモバイルデバイス（IOS / Android）によって異なる。ウェブのオファーでは、お支払い金額は引き付けられた顧客の地理位置によって異なる。お支払い金額及び支払い対象となる顧客行為の説明は、オファーの説明に記述する。
2. パートナーのプロモーション（換算）は、当社によって適切・慎重に管理されている。換算は、保留期間の終了後に当社によって支払われます。保留期間とは、当社がパートナーの換算を管理する30暦日の期間である。保留期間は、当社が自らの裁量に基づき設定し、パートナーに電子メールで通知される。
3. お支払いは毎月2回（毎月の10日と25日）行われる。上記の日付が週末又は祝日に該当する場合、お支払いは週末/祝日の翌営業日に行われる。
4. 平均収入以上を得るパートナーについては、要求に応じてお支払いが可能である。協力が成功した場合、当社は独自の裁量にてパートナーへのお支払い金額を個別に増やすこともできる。
5. 最低お支払い金額は50ドルである。口座の利用通貨は米ドルである。

付録Appendix 2

プロモーションの例

FBSアフィリエイトプログラムに参加することを決めた場合、当社の方針、規制、ビジョン、価値観に準拠することに同意するブランド大使になる。

FBSを次のように宣伝してもらいたい：

信頼性と安全性が高い

FBSは、EEAの最も主要な金融規制当局の一つであるCySECのライセンスを取得している。顧客にとって、それはFBSが以下を約束することを意味する。

- 資金を安全に保管すること
- ID窃盗や不正出金、個人データへの不正アクセスから口座を保護すること
- テロ対策法及び不正資金洗浄法を遵守すること

多様化

FBSは、異なるニーズ、経験レベルに応じてトレーダーに幅広いツールやサービスを提供している。顧客は34種類の取引商品と2種類の金属を使用し、戦略に適した口座種類を選択し、トレーダーの計算機や経済カレンダー、24/7のサポート、通貨換算機を使用できる。

理解しやすい

FBSは、多様な取引商品及びサービスを提供するだけでなく、顧客を教育し、スキルを向上させる。すべての経験レベルのトレーダー向けに外国為替ガイドブックを提供し、毎週のウェビナーを開催し、ビデオレッスンや分析記事、市場ニュースを共有している。その上、当社のブログの著者は、FBSのサービス、市場トレンド、取引戦略に関する簡素で有用な情報を公開している。

ローカライズ可能

提供されるコンテンツは、英語、フランス語、ドイツ語、スペイン語、ポルトガル語、イタリア語の6つの最も一般的なヨーロッパ言語に翻訳及びローカライズされている。

FBSのアフィリエイト（関連会社）は当社と協力するのを歓迎する！ただし、規制及び当社の方針により、アフィリエイトとしての顧客は、当社の要件を認識する必要がある。**Conertics Inc.**

の代理としてプロモーションを開催するときは、以下の規則に従う必要がある。

例：

-
証明として情報源を提供できない場合は、絶対的な発言を回避してください。請求を証明できない場合は、次の代替方法を使用してください。

使用

地域で最も信頼できるブローカーの一つ；主要なCFD提供社の一つ

回避

ベスト外国為替ブローカー；最も信頼性の高いCFDプロバイダー；人気ナンバーワンブローカー

-利益、保証収入、金銭的な成功を約束しないでください。

使用

投資で利益を得ることができる；経済的成功への旅を始めるために取引について学ぶ

回避

CFDで利益を得る；金持ちになる準備をする；もっと多くの金を得る；稼ぐ時間；お金は成長できる；外国為替取引で稼ぐ；もうすぐ市場で成功する；すぐに余分な収入を得る；成功するチャンスは100%だ

-取引をギャンブルやゲームに関連付けしないでください。

使用

プロのように取引する；賢明な投資する；取引中のリスクを考慮する；市場を分析する

回避

市場でプレーする；CFDの取引でギャンブルする；マネーゲーム；通貨変動で獲得

- 「簡単」の意味をする言葉で取引を説明しないでください。その代わりに、FBSが提供するツール、教育、プラットフォームに適用してください。

使用

操作は簡単；教育資料に簡単にアクセスできる；直感的なインターフェース

回避

楽に手に入る金；取引は有益で簡単；初心者でも簡単に取引を開始できる。

- 「無リスク」という言葉を決して書かないでください。

使用

すべてのツールへの無料アクセス；ウェブサイトでも無料分析資料を入手可能

回避

リスクを伴わない取引

- FBSが取引手段としてCFDのみを提供していることを明確にしてください。

使用

FBSでCFDを取引する；外国為替市場に参加

回避

FBSで株式を取引する；インデックスとETFは、FBSで使用される最も一般的な取引手段である。

- 「手数料」の代わりに、「コミッション」という言葉を使用してください。

使用

手数料無料

回避

取引手数料なし；手数料なしで取引できる

リスク警告：

CFDは複雑な手段であり、レバレッジのために急速にお金を失う危険性が高くなる。

個人投資家口座の71%は、本プロバイダーとCFDを取引する際にお金を失う。

CFDがどのように機能するのかを理解しているかどうか、そしてお金を失う危険性が高いかどうかを検討する必要がある。

リスクの承認と開示をご参照ください。